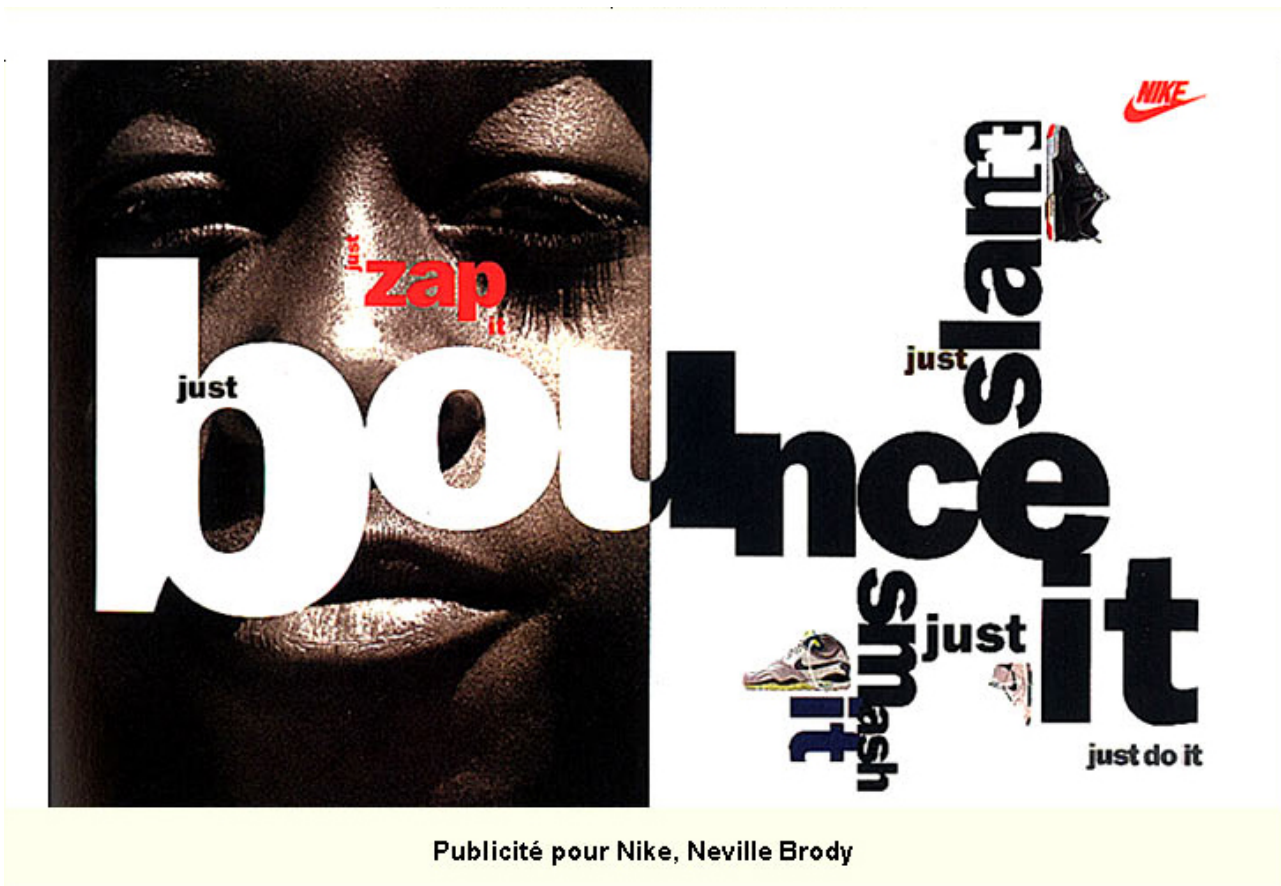


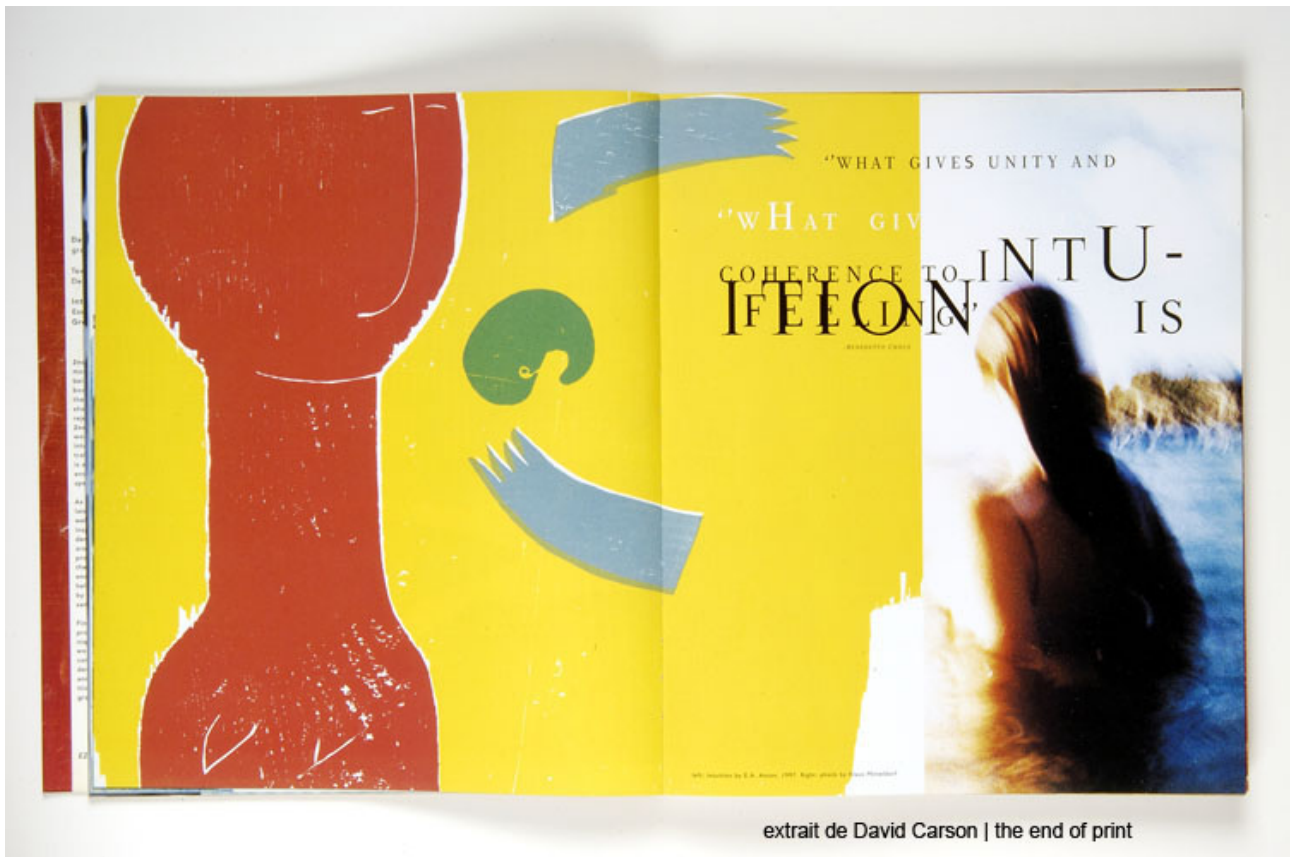
# De l'hyper lisibilité des années 50 à la typo plasticienne de la fin des années 80



extrait de Grid systems, de Josef Müller Brockmann



Publicité pour Nike, Neville Brody



Dans son travail, David Carson laisse la place à l'expression libre plutôt qu'à exprimer la « visibilité/lisibilité » du message. Pour lui, la cohérence de la composition est une recherche perpétuelle d'équilibre entre intuition et ressenti (intuition and feeling). On pense bien sûr à l'équilibre du surfer (et l'on sait que Carson en est un).