

Vous aller entamer une recherche pour vous approprier cette nouvelle thématique comme vous aurez à le faire tout au long de vos études en DMA.

Comme pour les recherches que vous avez effectuées en expression plastique, la démarche créative en arts appliqués se décompose en 2 phases.

1 Phase de proposition

1-1 S'approprier la thématique générale

1-1-1 Analyse

Pendant cette phase vous allez expérimenter en effectuant des recherches successives dans l'ordre qui vous convient : recherches plastiques, sémantiques, documentaires et appliqués (les 4 impulsions).

- A la fin de chaque recherche vous effectuerez un tri/classement de vos expérimentations pour déduire des axes (autant de thèmes qui rassembleront vos expérimentations).

- Vous effectuerez l'analyse d'une sélection d'expérimentations (observer/analyser/ déduire ou dénotation/connotation/synthèse, (repensez aux analyses de documents que nous avons fait) pour expliquer/justifier vos axes

- Chaque axe déduit est moteur pour la recherche dans une autre impulsion.

1-1-2 Problématiser

A la fin de cette phase de recherche vous avez pu approfondir votre réflexion et vous être déterminée pour une thématique personnelle.

Vous pouvez donc énoncer une problématique.

1-2 Diverger

A partir de votre problématique vous proposerez 2 hypothèses de réalisation dont vous questionnerez la Forme, la Fonction et la Fiction (FFF, ou dimension syntactique, dimension pragmatique, dimension sémantique) en effectuant les recherches nécessaires dans les 4 impulsions.

1-3 Communiquer

Vous formaliserez cette phase par un document de synthèse présentant vos projets et mettant en évidence les étapes clés de l'évolution de votre réflexion.

2 Phase de développement

2-1 Converger

Vous développerez l'une de vos deux hypothèses en effectuant les analyses FFF de manière plus approfondie grâce à des recherches plastiques, sémantiques et documentaires et appliqués nécessaires pour finaliser le projet (pour sa réalisation).

2-2 Evaluer

Lors de cette phase de recherche convergente vous devrez effectuer régulièrement des analyses (observation/analyse/deduction). Ces prises de recul vous permettent d'évaluer l'état d'avancement du projet et de justifier vos choix.

2-3 Communiquer

Vous formaliserez cette phase par un document de synthèse mettant en valeur votre projet et mettant en évidence les étapes clés de l'évolution de votre réflexion.

Compétences : expérimenter/faire référence, observer/analyser, synthétiser/organiser, proposer/communiquer